

Visiedocument en Activiteitenplan 2011

1. Inleiding

In Leusden is in september 2006 gestart met het project Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. De Gemeente Leusden, het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties zijn de pijlers onder dit project, dat werd ondergebracht bij Leusden Actief. Vanaf 2006 zijn succesvolle Matchbeurzen georganiseerd waar bedrijven en maatschappelijke organisaties elkaar ontmoetten en succesvolle matches sloten.

In 2008 kreeg het project de naam Contactpunt MBo. Sinds 1 januari 2009 is Leusden Actief opgegaan in de Stichting Welzijn Leusden. Contactpunt MBo is ondergebracht bij de Stichting Welzijn Leusden en valt onder de verantwoordelijkheid van een Stuurgroep, waarin vertegenwoordigers zitten van de gemeente Leusden, het bedrijfsleven, Welzijn Leusden, maatschappelijke organisaties en serviceclubs. Met ingang van half mei 2010 is het contactpunt daadwerkelijk ondergebracht bij Welzijn Leusden.

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen

2. Maatschappelijk betrokken ondernemen in historisch perspectief

Het feit dat bedrijven actief zijn in hun maatschappelijke omgeving is geen nieuw verschijnsel. Reeds sinds de industriële revolutie bekommeren ondernemers zich om de gezondheid, de huisvesting en de scholing van hun werknemers. Enerzijds was dit een bedrijfsbelang (infrastructuur), anderzijds een sociaal belang (tevreden werknemers toonden grotere inzet en leverden betere resultaten).

In de periode na de Tweede Wereld oorlog is het bedrijfsleven druk bezig de welvaart te herstellen en is de sociale zorg met name een taak van de overheid. De actieve rol van de overheid duurt voort tot in de jaren '80 waarin de verzorgingsstaat op z'n top is. Dit tijt keert echter in de jaren '80. Dan wordt de bodem gelegd voor een herschikking van eigen verantwoordelijkheden, waarbij vooral uitvoerende taken weer zoveel mogelijk gedecentraliseerd en verzelfstandigd moesten worden naar - uiteindelijk - burgers, buurten en bedrijven.

Vanaf 2000 bepalen in de kern twee elementen of met recht van *maatschappelijk (verantwoord) ondernemen* kan worden gesproken:

- het bewust richten van de ondernemingsactiviteiten op waardecreatie in drie dimensies '**People, Planet, Profit**' en daarmee op een bijdrage aan maatschappelijke welvaart op langere termijn;

- een relatie onderhouden met de verschillende belanghebbenden op basis van doorzichtigheid en dialoog, waarbij antwoord wordt gegeven op gerechtvaardigde vragen uit de maatschappij.

Vanaf 2005 komt in Nederland een beweging op gang waarin aandacht wordt gevraagd voor maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO). Dit slaat aan en inmiddels worden in ruim 60 Nederlandse gemeenten activiteiten georganiseerd om MBO vorm te geven, met een breed draagvlak vanuit gemeenten, bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

3. MBO in relatie tot MVO

Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) richt zich op een 'duurzame relatie tussen het bedrijfsleven en de (lokale) samenleving waarbinnen een bedrijf opereert'. Met duurzaam wordt bedoeld: een goede balans tussen maatschappelijke impact en zakelijke doelstellingen. Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (MBO) levert voordelen op voor zowel bedrijven en hun medewerkers als voor maatschappelijke organisaties en de samenleving in zijn geheel.

Maatschappelijk betrokken ondernemen is een niet meer weg te denken trend in Nederland die onderdeel uitmaakt van ontwikkelingen in het **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)**. MVO is een containerbegrip waar veel verschillende elementen onder kunnen vallen, zoals milieu, duurzame energie, mensenrechten, kinderarbeid. Over het algemeen spreekt men van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen als een organisatie ernaar streeft om in haar activiteiten evenwichtig aandacht te geven aan de sociale en maatschappelijke belangen (People), het milieu (Planet) en gezonde winst (Profit). Winst op lange termijn is alleen gewaarborgd als het bedrijf ook aandacht geeft aan effecten die de bedrijfsvoering heeft op mens, milieu en maatschappij.

'Sociale investeringen in de leefbaarheid' is een term die gebruikt wordt in het nieuwe nationale beleid voor probleemwijken.

MBO richt zich op de 'maatschappij'-component van MVO, met activiteiten of investeringen ten behoeve van de (lokale) samenleving waarbinnen een bedrijf opereert.

Contactpunt MBo en Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Leusden

4. Uitgangspunten en visie Contactpunt MBo Leusden

Veel Leusdense bedrijven voelen zich betrokken bij de samenleving. Zij bieden op diverse manieren ondersteuning aan maatschappelijke organisaties; zij zetten tijd, kennis, kunde en/of middelen in en dragen daarmee bij aan het welzijn en de sociale samenhang in Leusden. Elk bedrijf kiest daarbij een eigen invulling. Dat kan variëren van een maatschappelijk betrokken team-uitje, tot werknemers-vrijwilligerswerk waarbij onbezoldigde uren besteed worden aan een maatschappelijk project. Of sponsoring in geld of de herbestemming van meubilair of apparatuur. Projecten kunnen kortlopend en eenmalig zijn, maar MBO kan ook uitgewerkt worden tot een structureel onderdeel van de bedrijfsvoering.

In Leusden profiteren zowel de maatschappelijke organisaties met beroepskrachten, als de vrijwilligers- en sportverenigingen van deze ondersteuning vanuit het bedrijfsleven. Alle initiatieven tezamen dragen bij aan de betrokkenheid, dynamiek en leefbaarheid in Leusden.

Het Contactpunt MBo ondersteunt en stimuleert, en organiseert bijeenkomsten waar nieuwe initiatieven kunnen ontstaan. MBO activiteiten geven een win-win-win situatie, waar zowel bedrijven, als maatschappelijke organisaties, als de Leusdense samenleving van profiteren.

Want waarom zouden bedrijven er tijd en energie in steken? Waarom vinden werknemers dit soort activiteiten leuk (soms na enige aarzeling)? Waarom maken gemeentes hier tijd en geld voor vrij? En wat levert het een maatschappelijke organisatie op, als ze moeite doen contact te leggen met een lokaal bedrijf? Maatschappelijk betrokken ondernemen heeft meerwaarde voor alle actoren:

Zichtbaar lokaal betrokken

<p>Bedrijven</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uitdrukking geven aan maatschappelijke verantwoordelijkheid - Positief imago naar de samenleving - Nieuwe markten aanboren - Motivatie werknemers - Gemeenschappelijke cultuur - Teambuilding 	<p>Maatschappelijke organisaties</p> <ul style="list-style-type: none"> - Genereren van kennis en financiën - Kennis maken met potentiële vrijwilligers - Promotie van organisatie en activiteiten - Verbreding van eigen netwerk 	<p>Gemeente Leusden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verbetering van de leefbaarheid - Brede ondersteuning genereren voor maatschappelijke activiteiten - De gemeente positief op de kaart zetten - Verbreding van eigen netwerk - Versterking van de sociale samenhang
<p>Werknemers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trots op bijdrage aan sociale activiteit - Toename werkplezier - Opdoen van nieuwe ervaringen - Ervaren van nieuwe netwerken - Iets kunnen betekenen, zingeving 	<p>Vrijwilligers</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voelen zich gesteund door kennis en financiën - Verbreding en verdieping van hun kennis door ondersteunende bedrijven - Trots op hun organisatie 	<p>Inwoners van Leusden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trots op hun woonplaats - Mogelijkheden om actief te zijn binnen bloeiende verenigingen - Aandacht voor jongeren, ouderen en kwetsbare groepen - Uitdaging om zelf mee te denken over eigen woonomgeving - Iets kunnen betekenen voor anderen

Doelstelling

Contactpunt MBo stimuleert en faciliteert Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Leusden.

5. Contacten bedrijven

Contactpunt Mbo is geheel afhankelijk van inkomsten uit het bedrijfsleven. Om de bedrijven te blijven binden aan het contactpunt wordt jaarlijks naast de Matchbeurs extra aandacht aan de contacten met de betrokken bedrijven gegeven. Dit komt tot uiting in foundersbijeenvakomsten en bedrijfsbezoeken.

6. Activiteiten

a. Stuurgroep en Foundersbijeenvakomsten

De Stuurgroep is eindverantwoordelijk voor het project; de projectleiding is verantwoordelijk voor alle praktische activiteiten. De Stuurgroep vergadert circa zes maal per jaar. Minimaal eenmaal per jaar overlegt de Stuurgroep over beleidszaken en organisatorische vraagstukken met de Founders, die het Contactpunt MBo financieel ondersteunen (zie ook hst 7).

b. Matchbeurs

Voor de jaarlijkse Matchbeurs (ook wel hét Ontbijt van Leusden genoemd) worden alle bedrijven en maatschappelijke organisaties uit Leusden uitgenodigd. Maatschappelijke organisaties zijn organisaties zonder winst oogmerk met beroepskrachten (welzijnsinstellingen, basisscholen etc), sportverenigingen en vrijwilligersorganisaties.

De hoofdingrediënten van de Matchbeurs bestaan uit:

- a. Ontbijt
- b. Spreker over ontwikkelingen op het terrein van MBO
- c. Beursvloer
- d. Beurskrant

Tijdens de Beursvloer krijgt de mogelijke aanbieder een beeld van de vraag en van de organisatie/vereniging. Uitgangspunt van de Beursvloer is dat partijen elkaar leren kennen, onderzoeken of zij iets voor elkaar kunnen betekenen en hopelijk komen tot een match. Kern van de match is dat het bedrijfsleven iets doet voor de maatschappelijke organisatie, waarbij – indien mogelijk – door de organisatie ook een tegenprestatie geleverd wordt. Via de Beurskrant die van tevoren verspreid wordt, ontvangen bedrijven een overzicht van de match-vragen van de organisaties die bij de beursvloer aanwezig zijn. Door goede informatie vooraf komen zowel bedrijven als organisaties beter voorbereid naar de Matchbeurs, wat de kans op succesvolle matches vergroot.

c. Workshop ‘Maak een match’

Een workshop over Maatschappelijk Betrokken Ondernemen voor organisaties, ter voorbereiding op de jaarlijkse Matchbeurs. (deze workshop zal jaarlijks/om het jaar plaatsvinden)

d. Bedrijfsbezoeken, serviceclubs en BKL

Om bij bedrijven een brede aandacht voor het project te verkrijgen worden zo veel mogelijk

bedrijven en serviceclubs in Leusden persoonlijk bezocht en is het Contactpunt MBo een vaste gast bij de bijeenkomsten van de Bedrijvenkring Leusden BKL.

e. Ondersteuning bij uitvoering van de matches

Sommige matches geven problemen bij de uitvoering. Door verschil in verwachtingen tussen vragers en aanbieders, door verschillende (bedrijfs)culturen of gebrekkige informatie vooraf: MBO gaat niet altijd vanzelf, het is een leerproces voor alle betrokkenen. Contactpunt MBo ondersteunt waar nodig.

f. Nieuwsbrieven, website, publiciteit

Digitale nieuwsbrieven worden eens per kwartaal verstuurd, met nieuws over uitgevoerde matches en nieuwe match-vragen. Streven is een uitbreiding van het netwerk aan bedrijven en organisaties dat de nieuwsbrief ontvangt. Nieuws over uitgevoerde matches en nieuwe match-vragen staan vermeld op de website. De Leusdense kranten publiceren regelmatig MBO-berichten en enthousiaste verslagen.

g. Digitale marktplaats gedurende het hele jaar

De website wordt uitgebreid met een module, waarmee bedrijven en maatschappelijke organisaties het hele jaar door informatie kunnen vinden over vraag en aanbod.

7. Financiën

Contactpunt MBo heeft 2 groepen financiers: Founders en Sponsors.

Founders (8) ondersteunen het Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Leusden, bieden financiële ondersteuning aan de activiteiten van het Contactpunt MBo met bijdragen van 2.500 euro of meer gedurende een aantal jaren, en zijn – indien gewenst - verzekerd van branche-exclusiviteit, worden uitgenodigd mede het beleid uit te zetten en worden minimaal eenmaal per jaar uitgenodigd voor een bijeenkomst met de stuurgroep, worden betrokken bij bijeenkomsten die georganiseerd worden ter voorbereiding op de Matchbeurs, ontvangen een certificaat en worden met naam en logo vermeld op de website en op publicaties van het Contactpunt MBo en sluiten in principe een match per jaar, met ondersteuning vanuit Contactpunt MBo.

Sponsors (12) ondersteunen het Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in Leusden, bieden financiële ondersteuning aan de activiteiten van het Contactpunt MBo met bijdragen tot 2.500 euro per jaar, worden met naam (zonder logo) vermeld op de website en in de Beurskrant en sluiten in principe een match per jaar, met ondersteuning vanuit Contactpunt MBo.

De begroting wordt gebaseerd op minimaal 8 founders per jaar, en/of meerdere sponsors, die tezamen een minimaal bedrag van € 20.000 moeten opbrengen om een sluitende begroting te krijgen. Het geld wordt besteed aan personeelskosten, bureauondersteuning, kantoor- en organisatiekosten, activiteiten en publiciteit.

8. Tenslotte

De website www.mboleusden.nl geeft alle informatie over het Contactpunt MBo en maatschappelijk betrokken ondernemen in Leusden, met de namen van de financiers, de stuurgroep, foto's en verslagen van geslaagde matches, vraag-en-aanbod, evenals de Nieuwsbrieven die periodiek verschijnen.